25
OCTUBRE 2010
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

# Cámara La Rioja

# La Cámara inaugura en Moscú su tercera oficina internacional

ARRANCAN LAS II SEMANAS DEL COMERCIO

LA NUEVA OFERTA FORMATIVA INCLUYE 50 CURSOS GRATUITOS

Cámara La Rioja

Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

25

OCTUBRE 2010

# SUMARIO

4-5 La Cámara inaugura en Moscú su tercera oficina internacional.

6 La Cámara organiza una misión empresarial a Chile y Argentina.

11-12 Moda, gastronomía y deporte centran las II Semanas del Comercio.

15 Un total de 148 empresas han participado en las misiones de comercio interior organizadas por la Cámara.

17 El departamento de Formación y Empleo ha programado 50 cursos gratuitos para este año.

18 Quince empresas riojanas consiguen sus certificados de Calidad y Medio Ambiente.

20 Se acerca el momento de conocer a los ganadores de los premios Best Of 2010. ¿Quiénes serán los afortunados?

22 La Cámara muestra su rechazo ante la posible entrada en vigor de la nueva ley antitabaco.

**Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.

**Comité Ejecutivo:** Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.
**Director General:** Florencio Nicolás Aransay.
**Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
**Dirección:** Juan A. Donaire García.
**Redacción y Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
**Colaboradores:** Instituto de Estadística de La Rioja.
**Fotografías:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

**Sede cameral:** Portales, 12.
**Teléfono:** 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
**E-mail:** camararioja@camararioja.com.
**Página web:** www.camararioja.com.

**Diseño y Maquetación:** Nueva Imagen.
**Imprime:** Ochoa Impresores.
**Depósito Legal:** LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

**Distribución:** La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

# EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja*

## Embajadas comerciales en el exterior

En épocas de crisis interna, los mercados extranjeros se convierten en una buena tabla de salvación. En esa línea, y a pesar de la contracción generalizada del comercio y del descenso en las exportaciones de las empresas riojanas, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja tiene siempre en mente que la internacionalización es un elemento clave, indispensable para poder ser competitivos.

Es cierto que ya hay muchas empresas riojanas que están dispuestas a dar la vuelta al mundo con sus productos y servicios. La Cámara ha estado, está y estará siempre dispuesta a prestarles toda la ayuda posible. Lo hacemos desde hace muchos años acompañándoles en sus misiones al exterior, programando sus agendas de trabajo, facilitándoles estudios y asesorándoles en cualquier aspecto relacionado con mercados exteriores, productos, etc...

Y también lo hacemos últimamente con la apertura de oficinas propias en el extranjero. Comenzamos hace casi tres años abriendo una pequeña embajada comercial para los empresarios riojanos en Pekín. A ésta le siguió, hace ahora algo más de un año y medio, otra en el corazón de los Estados Unidos, en la 'Gran Manzana' de Nueva York. Y ahora acabamos de iniciar la andadura de una tercera 'antena' de la Cámara en Moscú.

Los excelentes resultados que estamos obteniendo en Nueva York y Pekín nos animan a seguir en esta línea. Porque estamos firmemente convencidos de que tener personal propio en destino da confianza y también facilita el trabajo a los empresarios riojanos que quieren iniciarse o bien fomentar su presencia en un determinado país. Y también porque nos facilitan la organización de las misiones, las agendas y también la posibilidad de encontrar compradores de nuestros productos que tengan interés en desplazarse también a nuestra tierra.

Recientemente lo pudimos comprobar con la misión que organizó nuestra oficina en Pekín, en la que un grupo de importadores y prescriptores de vino chinos pudieron visitar las bodegas riojanas para, posteriormente, iniciar negocios. Por este camino vamos a continuar, porque creemos que es el acertado. Salir ya no es una opción, es una obligación y la Cámara siempre estará ahí para ayudar en todo lo posible a las empresas.

# *Los empresarios riojanos* YA TIENEN CASA EN MOSCÚ

La reciente apertura de una oficina comercial en Moscú, al servicio de las empresas riojanas interesadas en hacer negocios en el país, representa el compromiso de la Cámara de Comercio con la internacionalización. Esta oficina se suma a las ya abiertas en Pekín y Nueva York, que funcionan con excelentes resultados.

Rusia, principal centro económico de Europa del Este y potencia mundial, ha sido el destino escogido para inaugurar la tercera oficina comercial de la Cámara de Comercio en el extranjero. Así, los empresarios riojanos disponen de un centro de referencia en la capital rusa para informarse o iniciar sus negocios en este país; en definitiva, una casa en Moscú para resolver cualquier gestión o duda que les pueda surgir.

**"Desde el año 2002, un centenar de empresas riojanas han participado en las acciones con destino a Rusia"**

Esta oficina será atendida por una persona contratada por la Cámara riojana: Alexandra Medvedeva, bilingüe y con amplia experiencia en las áreas de Dirección, Marketing y Ventas de diversas compañías rusas y españolas.

Entre los servicios que se prestarán figuran: investigación e información sobre el mercado ruso, elaboración de informes y estudios de mercado, resolución de las consultas comerciales, preparación de misiones comerciales y viajes de prospección, búsqueda de oportunidades comerciales, etcétera.

## Tres oficinas en dos años

Esta oficina comercial en Moscú se suma a las ya abiertas en Pekín, con dos años y medio en funcionamiento, y la de Nueva York, con algo más de un año en servicio.

Estas dos oficinas están cosechando excelentes resultados y son prueba viva del interés de las compañías riojanas por ampliar sus horizontes comerciales.

Tras la apertura de la oficina en Moscú, la Cámara de Comercio continúa interesada en facilitar la apertura al exterior de las empresas. Por ello, ya está pensando en nuevos mercados interesantes para las firmas riojanas. Uno de los objetivos de la Cámara es poner en marcha nuevas sedes en el exterior durante los próximos años.

## En el punto de mira

Rusia representa un mercado fundamental para cualquier empresa, por supuesto también para las de nuestra comunidad. Por ello, la Cámara, a través de su nueva oficina en Moscú, ha organizado una misión multisectorial de firmas riojanas a Moscú y San Petesburgo, que se celebrará entre los próximos días 24 y 29 de octubre.

La entidad cameral tiene a Rusia en su punto de mira comercial. Desde el año 2002, se han celebrado sucesivas misiones multisectoriales en las que han participado un centenar de firmas. Además, el año pasado, el embajador de Rusia en España, Alexander Kuznetsov, visitó nuestra región y mantuvo un encuentro con empresarios riojanos en la sede cameral.

Rusia ocupa la 14ª posición en el ranking de países a los que nuestra comunidad exporta sus productos, si bien las importaciones de productos rusos son prácticamente inexistentes. En 2009, se vendieron productos por valor de 12,05 millones de euros; en los cinco primeros meses de este año, las exportaciones riojanas alcanzaron ya los 6,8 millones. Los productos más vendidos son los preparados de carne, pescados y crustáceos, que suponen más del 50% del total de exportaciones.

## RELACIONES COMERCIALES LA RIOJA-RUSIA

**EXPORTACIONES A RUSIA**
- **2004:** 14,56 millones de euros
- **2005:** 17,97 millones de euros
- **2006:** 20,56 millones de euros
- **2007:** 19,07 millones de euros
- **2008:** 23,30 millones de euros
- **2009:** 12,05 millones de euros
- **Enero – mayo 2010:** 6,8 millones de euros

**IMPORTACIONES DE RUSIA**
- **2004:** 268.300 euros
- **2005:** 809.000 euros
- **2006:** 1,08 millones de euros
- **2007:** 163.200 euros
- **2008:** 9.300 euros
- **2009:** 139.000 euros
- **Enero – mayo 2010:** 192.000 euros

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A RUSIA EN 2009

1º **Preparaciones de carne, pescados, crustáceos:** 6,88 millones de euros
2º **Carne y despojos comestibles:** 2,55 millones de euros
3º **Calzado, artículos análogos y sus partes:** 580.000 euros
4º **Muebles, artículos de cama, aparatos de alumbrado, anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos**: 498.000 euros
5º **Leche y lácteos, huevos, miel y otros productos comestibles de origen animal:** 280.000 euros

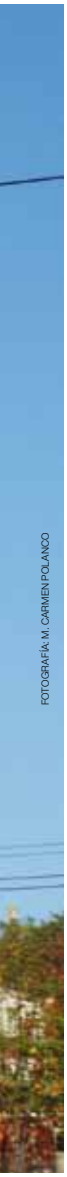
## MÁS INFORMACIÓN:

**DIRECCIÓN**
Gogolevskiy bulvar 17
oficina 508, 119019 Moscú.

**TELÉFONO**
+ 7 925 642 46 90

**TELÉFONO / FAX**
+ 7 495 637 37 93

**RESPONSABLE:**
Alexandra Medvedeva



FOTOGRAFÍA: M. CARMEN POLANCO

# La Cámara organiza una misión empresarial a Chile y Argentina

La Cámara de Comercio ha acompañado a las 15 empresas riojanas participantes en la misión empresarial organizada por la entidad cameral a Chile y Argentina. Este viaje, que se desarrolló entre el 2 y el 9 de octubre, está incluido en el Plan Global Rioja, para facilitar las exportaciones riojanas.

La Cámara, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico, organizó a principios de octubre una misión empresarial a Chile y Argentina con el objetivo de realizar nuevos contactos que permitan ampliar las exportaciones y negocios de la las compañías riojanas con estos países.

Esta misión empresarial se hizo coincidir con otra de carácter institucional encabezada por el presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz.

En este viaje participaron 15 empresas riojanas de muy diversos sectores, que se reunieron con posibles clientes y distribuidores de sus productos. Así, los participantes pudieron establecer los primeros contactos para estudiar las posibilidades de los mercados chilenos y argentinos, y crear una futura red comercial en estos países.

Las Oficinas Comerciales de España en Santiago de Chile y Buenos Aires fueron las encargadas de realizar las agendas de entrevistas a las empresas que lo solicitaron.

Las exportaciones de la comunidad riojana a Argentina no pasan por un buen momento. De hecho, durante los 5 primeros meses de este año, las ventas a este país han caído un 75%, y se sitúan en 1,6 millones de euros. A pesar de esta tendencia negativa, la balanza comercial es favorable a La Rioja, ya que las importaciones de productos argentinos fueron de 1,38 millones.

En cuanto a Chile, en 2009, La Rioja vendió productos a Chile por valor de 1,44 millones de euros, mientras que las compras a ese país ascendieron a 1,80 millones. Es decir, la balanza comercial La Rioja-Chile arroja un valor negativo de -360.000 euros.

Entre enero y mayo de este año, se observa un crecimiento del 32,5% en el volumen de exportaciones riojanas a Chile, con un total de 984.000 euros vendidos. Aun con todo, las importaciones siguen siendo superiores, con más de 1 millón de euros adquiridos al país sudamericano. Acciones como ésta ayudarán a seguir incrementando las ventas.

## Empresas participantes

**Aema, Alejandro Miguel, Aresol, Arluy, Bueno Hermanos, Construcciones Jiménez Basterra, Embutidos Artysan, Euroseating, Iberalc, Kottas, Laboratorios Alfaro, Marzola, Tonelería Gangutia, Tonelería Magreñán y UNIR (Universidad Internacional de La Rioja)**

## Importaciones de Argentina

**2004:** 1,12 millones de euros
**2005:** 1,69 millones de euros
**2006:** 1,81 millones de euros
**2007:** 1,60 millones de euros
**2008:** 922.000 euros
**2009:** 6,69 millones de euros

## Exportaciones a Argentina

**2004:** 3,02 millones de euros
**2005:** 1,95 millones de euros
**2006:** 1,53 millones de euros
**2007:** 2,12 millones de euros
**2008:** 2,23 millones de euros
**2009:** 2,33 millones de euros

# Las bodegas riojanas buscan su lugar en China

**Un grupo de importadores y prescriptores chinos visitó La Rioja a principios de septiembre con el objetivo de iniciar contactos y promover negocios con empresas vinícolas riojanas. Durante su estancia, pudieron conocer 18 bodegas de la región así como entidades relacionadas con el sector del vino.**

El consumo de vino de calidad en China ha experimentado un crecimiento del 157% durante los últimos cinco años. A pesar de este incremento, las exportaciones de vino de La Rioja a este país no terminan de despegar: el año pasado apenas superaron los 900.000 euros.

Por este motivo, y para tratar de impulsar las ventas de vino riojano, la Cámara de Comercio de La Rioja, a través de su oficina en Pekín y dentro del Plan Global Rioja, organizó una misión inversa con prescriptores e importadores chinos a principios de septiembre.

Durante su estancia en La Rioja, los integrantes de esta delegación visitaron diferentes instituciones y entidades relacionadas con el sector del vino, así como 18 bodegas de la DOCa, que habían mostrado interés por mantener encuentros con los enviados chinos.

Tras este viaje, la Cámara de Comercio confía en que esta primera toma de contacto fructifique en futuros contratos y consiga ampliar el horizonte comercial de las bodegas riojanas. China es un importante mercado que paulatinamente está haciendo un hueco para el consumo de vino de primera calidad.

## Un camino por recorrer

En el año 2009, las ventas de vino de Rioja se incrementaron un 25% respecto al año anterior. Sin embargo, el volumen exportado es muy pequeño: apenas supera los 900.000 euros, mientras que otros países productores de vino gozan de una importante trayectoria.

De los más de 450 millones de euros de vino importados por China durante el año pasado, el 43% fueron vinos franceses, seguidos por los australianos (21%) y chilenos (12%). Las ventas de vino español apenas representan el 4% del total; nuestro país ocupa la sexta posición en el ranking mundial de las importaciones chinas.

Si nos fijamos en las exportaciones de vino de La Rioja a China, los datos también son mejorables: de los 18,3 millones de euros de vino exportados por España a China, solo 909.000 euros correspondieron a nuestra región, que ocupa la séptima posición en el ranking nacional.

### Exportaciones de vino español a China en 2009 (por regiones):

- **ANDALUCÍA:** 4 millones de euros
- **CATALUÑA:** 3,3 millones de euros
- **CASTILLA LA MANCHA:** 2,9 millones de euros
- **COMUNIDAD VALENCIANA:** 1,9 millones de euros
- **CASTILLA Y LEÓN:** 1 millón de euros
- **ARAGÓN:** 947.000 euros
- **LA RIOJA:** 909.000 euros

# El embajador de Chile se reúne con los empresarios riojanos

En su visita de carácter institucional a La Rioja, el embajador de Chile en España, Sergio Romero, no quiso perderse la oportunidad de mantener un encuentro con los empresarios de la Comunidad, con quienes se reunió el pasado 2 de septiembre.

**"Durante los cinco primeros meses de este año, las exportaciones riojanas a Chile han crecido un 32,5%."**

Así, tras ser recibido por el presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, y por el presidente del Parlamento de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, el embajador chileno mantuvo una reunión con un grupo de empresarios de la Comunidad.

En este encuentro organizado por La Cámara de Comercio, y al que asistió su presidente, Jose María Ruiz-Alejos, el diplomático chileno habló sobre el mercado de su país y las oportunidades de negocio que las empresas riojanas pueden encontrar en él.

## Relación comercial

En el año 2009, La Rioja exportó productos a Chile por valor de 1,44 millones de euros, mientras que las importaciones procedentes de ese país ascendieron a 1,80 millones. Es decir, la balanza comercial La Rioja-Chile arroja un valor negativo de -360.000 euros.

Durante los 5 primeros meses de este año, se observa un crecimiento del 32,5% en el volumen de exportaciones riojanas a Chile, con un total de 984.000 euros vendidos. En cualquier caso, las importaciones siguen siendo superiores, con más de 1 millón de euros adquiridos al país sudamericano.

Chile ocupa la 45 posición en el ranking de países a los que La Rioja exporta productos, y es la 36ª nación a la que La Rioja adquiere materias.

### ¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS CHILENOS QUE MÁS SE COMPRARON EN 2009?

**1º Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos:** 792.000 euros

**2º Frutas y frutos comestibles:** 538.000 euros

**3º Pescado, crustáceos y moluscos:** 187.000 euros

**4º Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre:** 144.000 euros

**5º Semillas y frutos oleaginosos, plantas industriales o medicinales, paja y forraje:** 86.000 euros

### ¿Y LOS PRODUCTOS RIOJANOS QUE MÁS SE VENDIERON A CHILE?

**1º Madera y sus manufacturas y carbón vegetal:** 415.000 euros

**2º Muebles, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrados, luminosos y artículos similares:** 215.000 euros

**3º Herramientas, cuchillería, cubiertos de mesa, metales comunes:** 208.000 euros

**4º Reactores, calderas, máquinas, artefactos y aparatos mecánicos y sus partes:** 113.000 euros

**5º Manufacturas de fundición, hierro o acero:** 94.000 euros

# Las empresas fijan su objetivo en el África mediterránea

Más de 30 empresas riojanas participaron en un seminario dirigido a conocer las mejores prácticas para hacer negocios con la llamada África mediterránea, integrada por Marruecos, Argelia y Túnez.

En esta jornada, incluida dentro del plan Global Rioja, se analizaron las peculiaridades de dichos mercados, para que los empresarios riojanos puedan establecer relaciones comerciales de éxito, tanto de compra o venta como de inversión directa en los países africanos.

Durante la charla se realizó una aproximación socio-política-económica y logística del África mediterránea; los flujos de exportación entre España y Marruecos, Argelia y Túnez; y los principales sectores de interés para las exportaciones españolas. Además, se analizó el perfil cultural de los consumidores y se ofrecieron una serie de recomendaciones para actuar en estos países.

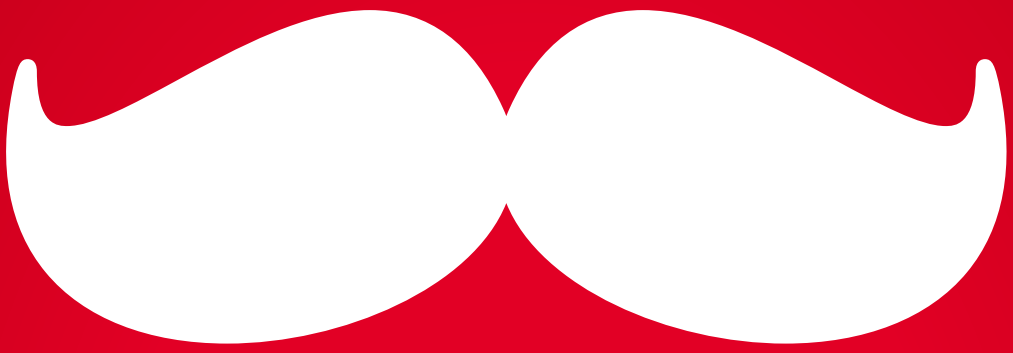
Dentro del África mediterránea, Marruecos es el país que protagoniza el mayor flujo comercial con nuestra comunidad. El año pasado, La Rioja vendió productos a esta nación por valor de 24,5 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 18,3 millones. El tráfico comercial con Túnez y Argelia es mucho menor.

En el caso de Túnez, en 2009 se realizaron ventas por valor de 9,6 millones de euros, mientras que las compras fueron de 3,79 millones. Las exportaciones a Argelia ascendieron a 877.000 euros, y las importaciones fueron de 30.000 euros.

## SIETE MISIONES COMERCIALES PARA LOS PRÓXIMOS MESES

La Cámara de Comercio ha programado un total de 7 misiones comerciales para los próximos meses. Los destinos escogidos para las siguientes misiones son Chile, Argentina, Marruecos, Rusia, Polonia, Rumanía, Taiwán, Corea del Sur y Angola. El plazo para inscribirse todavía continúa abierto.

| ACCIONES | DESTINO | FECHAS |
|---|---|---|
| Misión comercial multisectorial | Chile y Argentina | 2 - 9 octubre |
| Misión comercial multisectorial | Marruecos | 17 - 20 octubre |
| Exposición de vinos | Moscú y San Petersburgo (Rusia) | 26 y 28 octubre |
| Misión comercial multisectorial (excepto vinos) | Rusia | 24 - 29 octubre |
| Misión comercial multisectorial | Polonia y Rumanía | 15 - 20 noviembre |
| Exposición de vinos | Taiwán y Corea del Sur | 23 - 25 noviembre |
| Misión comercial multisectorial | Angola | 28 noviembre - 2 diciembre |



# DICEN QUE LOS **BIGOTES** YA **NO SE LLEVAN//**

LAS SIGUIENTES PERSONAS
**NO ESTARÍAN DE ACUERDO:**

//GROUCHO **MARX**, BURT **REYNOLDS**, ALBERT **EINSTEIN**, NED **FLANDERS**, **GANDHI**, HULK **HOGAN**, SALVADOR **DALÍ**, FREDDY **MERCURY**, SUPER MARIO **BROS**, CHARLES **CHAPLIN**, **CANTINFLAS**, **ASTÉRIX Y OBÉLIX**, VICENTE **DEL BOSQUE**...//

...Y NUESTROS JEFES TAMPOCO, PORQUE DESPUÉS DE **30 AÑOS** SIGUEN ESTANDO **A LA ÚLTIMA...** TAMBIÉN EN MARKETING//


*Nueva Imagen* *1980 - 2010*

PUBLICIDAD/INTERNET Y SERVICIOS DIGITALES/EVENTOS/
DISEÑO GRÁFICO/GABINETES DE PRENSA/PUBLICACIONES...

C/Alfonso VI, 4 Bajo · 26007 Logroño · T. 941 22 09 00
www.nuevaimagen.com

# Moda, gastronomía y deporte, en las II Semanas del Comercio

Retransmisiones radiofónicas desde los mercados municipales, un concurso de escaparates, un maratón fotográfico o una "movilteca" para los niños son algunas de las propuestas incluidas en la segunda edición de las "Semanas del Comercio" para dinamizar la actividad comercial de Logroño.

**MÁS INFORMACIÓN:** www.comprandohagociudad.com

La Cámara de Comercio de Logroño, en colaboración con el Ayuntamiento de Logroño y a través de Logroño Punto Comercio, ha puesto en marcha las "II Semanas del Comercio" con actividades de formación, animación, comunicación, promoción y fidelización para dinamizar el sector comercial.

El objetivo de esta iniciativa, que este año se celebra entre el 4 y el 23 de octubre bajo el eslogan "Comprando hago ciudad", es dinamizar la actividad comercial de la ciudad mediante el desarrollo de actividades vinculadas a la moda, la gastronomía, la cultura, el turismo, el ocio y el deporte.

Así, las acciones incluidas en el programa de este año se distribuyen a lo largo de 3 semanas. La primera, que tendrá lugar entre el 4 y 10 de octubre, estará dedicada a la moda; la segunda, entre el 11 y el 17 de octubre, al turismo, la gastronomía y la cultura; y la tercera, que se desarrollará entre el 18 y 24 de octubre, estará vinculada al ocio y el deporte.

## Para todos públicos

Además de las actividades programadas para cada semana, están previstas otras acciones comunes que se desarrollarán a lo largo de las 3 semanas. Entre éstas figuran los boletos "Rasca y Gana", que los comercios repartirán entre sus clientes para conseguir premios canjeables por compras y viajes a Paris, escapadas con encanto o entradas para el mundial de motociclismo.

Para que los más pequeños se diviertan mientras sus padres realizan las compras, se instalará una "movilteca" (ludoteca móvil), donde los niños disfrutarán de juegos y talleres bajo la supervisión de monitores profesionales. Esta "movilteca" recorrerá diferentes plazas y parques de la ciudad entre los días 4 y 23 de octubre.

Además, mientras se desarrolla la campaña, cada jueves se proyectará una película alegórica a la temática de cada semana en los Cines Moderno a las 20.30 horas. Para conseguir las entradas, gratuitas, solo es necesario presentar un ticket de compra en las oficinas de Logroño Punto Comercio (c/ Sagasta, 3), de 11.00 a 14.00 horas.

## SEMANA DEL COMERCIO Y LA MODA (del 4 al 10 de octubre)

### ACTIVIDADES:

#### SHOOPING MONUMENTAL

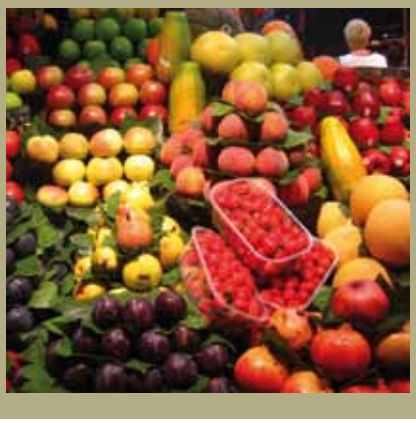
Los monumentos más emblemáticos de Logroño serán parte activa de la campaña "Comprando hago ciudad". Así, 20 de los monumentos más representativos de Logroño, como la estatua del General Espartero, la de Práxedes Mateo Sagasta, el monumento al Labrador, etcétera lucirán bolsas de grandes dimensiones con la imagen y los diferentes lemas de las Semanas del Comercio, para transmitir la cultura por la moda actual.

#### LOS ESCAPARATES SE PONEN DE MODA

Durante la campaña, el comercio logroñés está invitado a participar en un concurso de escaparates.

El premio, valorado en 3.000 euros, se podrá destinar a la creación o mejora de la página web del comercio ganador o en la reforma o mejora del establecimiento.

## SEMANA DEL COMERCIO, TURISMO, GASTRONOMÍA Y CULTURA (del 11 al 17 de octubre)



### ACTIVIDADES:

#### MERCADOS EN DIRECTO

Con el objetivo de acercar los diferentes mercados de abastos de la ciudad a los logroñeses, los magazines regionales matinales de las principales emisoras serán retransmitidos desde los mercados de Logroño, que se convertirán en la sede de emisoras improvisadas para acercarnos la actualidad diaria, así como la realidad que envuelve a estos puntos de encuentro tan tradicionales.

#### APRENDO EN EL MERCADO

En visitas programadas con los colegios de Logroño, los pequeños recorrerán con monitores especializados, en horario de 11 a 12 horas, los mercados logroñeses dándoles a conocer la historia, importancia y tradición de las tiendas de nuestros mercados y disfrutar de una pequeña sorpresa tras la visita.

## SEMANA DEL OCIO Y EL DEPORTE (del 18 al 24 de octubre)

### ACTIVIDADES:

#### LA YINCANA DEL COMERCIO

El sábado 23 de octubre, de 10 a 13.30 h., se celebrará una yincana que recorrerá las distintas zonas comerciales de Logroño. Los participantes deberán ir superando diferentes pruebas relacionadas con los comercios de nuestra ciudad y conseguir una serie de tarjetas que les proporcionarán los comercios. El equipo ganador recibirá un vale de 900 euros para gastar en los comercios de Logroño.

#### "MARATÓN FOTOGRÁFICO"

Del 18 al 22 de octubre se llevará a cabo un maratón fotográfico centrado en los comercios de Logroño. Los participantes podrán entregar sus fotografías hasta las 13.30 horas del día 22 de octubre en Logroño Punto Comercio (c/ Sagasta, 13). Los premios consistirán en tres vales de 300 euros para gastar en los comercios de Logroño.

# Arrancan las primeras actividades de la Cátedra de Comercio

## Incluidas en el ciclo "Lunes de Comercio", estas acciones buscan impulsar y mejorar la cualificación de los profesionales del Comercio.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio ha puesto en marcha las primeras actividades incluidas en el ciclo 'Lunes de Comercio', que está formado por sesiones formativas para cualificar a los comerciantes en la correcta planificación, implantación y gestión de un sistema de relaciones con los clientes.

Para ello, el pasado lunes, 4 de octubre, tuvo lugar la primera sesión formativa sobre la situación actual y tendencias del comercio minorista.

Las siguientes se llevarán a cabo los lunes 18 y 25 de octubre, y el 8, 15, 22 y 29 de noviembre, y tratarán temáticas tan diversas como la fidelización de clientes, el marketing de experiencias, las técnicas para vender más o los usos del marketing móvil, entre otras.

Además, se pondrá en marcha una línea de investigación que pretende un diagnóstico del comercio focalizado en la orientación al mercado, el marketing relacional y el conocido como CRM (gestión de relaciones con los clientes).

### Cátedra de comercio

La Cátedra tiene como misión favorecer el crecimiento, el empleo y la competitividad de las empresas comerciales. Se trata de una iniciativa pionera en España, y está impulsada por la Cámara de Comercio, junto con el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja.

Gracias a esta formación, se intenta paliar la delicada situación que vive el sector comercial y mejorar la cualificación de sus empresarios y trabajadores. De esta forma, podrán ofrecer un servicio más profesional.

Entre las actividades desarrolladas por la Cátedra de Comercio se encuentra la convocatoria de una beca de formación, que ha ido a parar en Natalia Medrano, alumna del Máster de Investigación en Economía de la Empresa de la UR. Gracias a esta beca, Natalia Medrano se ha incorporado como becaria a la Cátedra Extraordinaria de Comercio, donde podrá desarrollar sus conocimientos.

Cátedra de Comercio

**Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.**
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: enero de 2011
Fecha tope de recepción de publicidad: 28 de diciembre de 2010
**CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500**

ANÚNCIESE en nuestra revista

# La Cámara brinda su apoyo **a las ferias de stock riojanas**

**Las localidades de Haro, Santo Domingo de La Calzada, Nájera y Arnedo han celebrado sus ferias de stock durante el verano. Consciente de los beneficios que aportan al sector comercial y las ciudades que las acogen, la Cámara de Comercio ha colaborado con estas iniciativas promovidas por los comerciantes riojanos.**

Las ferias de oportunidades, más conocidas como ferias de stock, se han convertido en un acontecimiento muy esperado por los comerciantes y ciudadanos de muchas localidades riojanas. Y no es de extrañar, ya que estas ferias resultan ventajosas tanto para compradores, que consiguen productos de primera calidad a precios reducidos, y comerciantes, que dan salida al stock acumulado, como para las localidades que las acogen, que ven aumentar el flujo de visitantes durante su celebración.

Por estas razones, la Cámara de Comercio siempre ha permanecido al lado de quienes organizan estos eventos, ya que con ellos se consigue potenciar el sector comercial y hostelero de las localidades donde se llevan a cabo.

## Las últimas del verano

Las últimas poblaciones riojanas en organizar ferias de stock han sido Haro, entre el 27 y 29 de agosto, con la participación de 30 comercios; Santo Domingo de La Calzada, que celebró la cuarta edición de 'Ojastock' los días 31 de julio y 1 de agosto con la intervención de 22 comercios; Nájera, con su III 'Najerastock', entre el 13 y el 15 de agosto; y por último Arnedo, que puso en marcha la quinta edición de 'MercArnedo' los días 3 y 4 de septiembre.

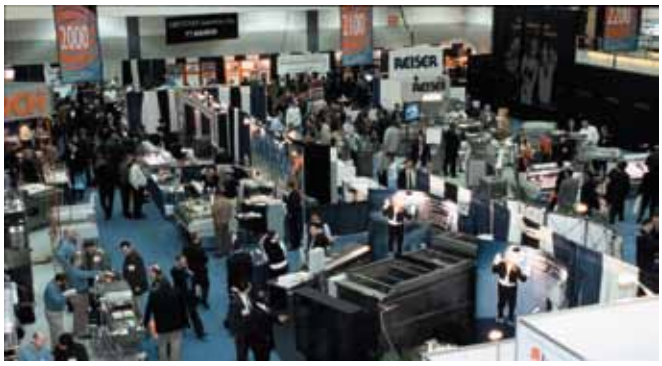
### "Las ferias de stock responden a las necesidades del sector comercial, la hostelería y el turismo"

La Cámara de Comercio no solo contribuye con la celebración de estas ferias sino que trabaja porque se repitan y difundan por todos los rincones de La Rioja, sobre todo en una situación económica tan complicada como la actual, donde toda ayuda es poca. Por ello, la Cámara organiza desde hace ya muchos años la feria de oportunidades de Logroño 'Logrostock', que edición tras edición va aumentando el número de expositores y visitantes.

Además, este tipo de acciones ayudan a fomentar el comercio urbano, lo cual, responde a las necesidades del sector comercial, y satisface las de otros sectores como la hostelería y el turismo.

# 148 empresas se benefician de las misiones nacionales

**Un total de 148 empresas riojanas se han beneficiado de las tres misiones de comercio interior organizadas por la Cámara de Comercio durante el verano. Para los próximos 3 meses, la entidad Cameral tiene prevista la realización de otras 10 visitas a las principales ferias nacionales.**



El verano es un buen momento para conocer las últimas tendencias que se cuecen dentro de los distintos sectores profesionales. Por este motivo, el departamento de Comercio Interior de la Cámara de Comercio organizó tres misiones comerciales durante los meses de julio, agosto y septiembre, a las que asistieron un total de 148 empresas.

Entre las misiones celebradas destacó la visita a la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería de Madrid, celebrada el 12 de septiembre, en la que tomaron parte 116 empresas riojanas de los sectores de bazar, moda y complementos, iluminación, decoración y mueble, joyería y relojería, entre otros.

Además de ésta, también se llevaron a cabo otras dos misiones comerciales. La primera, a principios de septiembre, al 63º Salón Internacional de la Moda de Madrid, a la que asistieron 15 empresas; y la segunda, a finales de ese mismo mes, en la que 17 empresas visitaron los eventos de Ideas & Pasión, en Feria de Valencia.

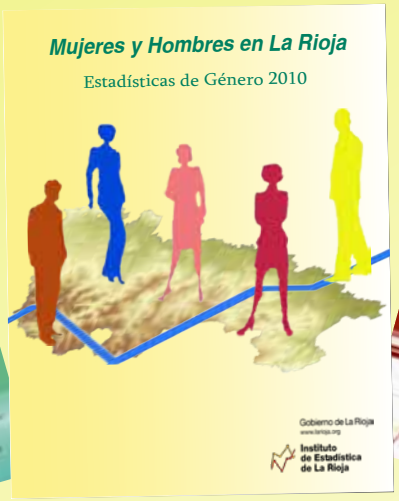
## También en invierno

De cara a los meses de octubre, noviembre y diciembre, la Cámara ha organizado 10 nuevas misiones comerciales para visitar, entre otras, la feria de SIMO Network, el Salón Internacional de la Franquicia o la feria dirigida al sector de frutas y hortalizas, Fruit Attraction.

El plazo de inscripción para participar en la gran mayoría de estas misiones todavía permanece abierto. Como siempre, los precios se ajustan al máximo para que todas las empresas interesadas en viajar puedan hacerlo.

| MISIÓN COMERCIAL | FECHA DE LA MISIÓN | LÍMITE DE INSCRIPICIÓN |
|---|---|---|
| 28ª Feria Internacional del Libro: Liber´10 | 1 octubre | 27 septiembre |
| Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para empresas: SIMO Network<br>XI Salón de la Construcción: Constructec<br>VI Salón Internacional de la Cocina Integral:SICI | Rioja Baja: 5 octubre<br>Rioja Alta: 6 de octubre | 28 septiembre |
| 23ª Viscom-Sign: Exposición Internacional para la Industria de la Comunicación Visual, de Madrid. | 14 octubre | 5 octubre |
| 13º Salón Look Internacional: Feria de la Imagen y la Estética Internacional. | 17 octubre | 11 octubre |
| Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas: Fruit Attraction. | 21 octubre | 15 octubre |
| 21 Salón Internacional de la Franquicia Oportunidades de Negocio y Comercio Asociado: Sif & Co | 22 y 23 octubre | 13 octubre |
| XV Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico: Matelec | 28 octubre | 19 octubre |
| Salón de la Ferretería, Bricolaje y Suministros Industriales: Ferremad | 28 octubre | 19 octubre |
| Salón internacional de Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades: Hostelcó´10 | 7 y 8 noviembre | 28 octubre |
| Salón de Fotografía e Imagen: Foto/Ventas Digital | 11 de noviembre | 2 de noviembre |

# Instituto de Estadística de La Rioja



Entra en www.larioja.org/estadistica

- Base de Datos Multidimensional
- Comercio exterior
- Datos coyunturales
- Informes económicos
- Datos municipales
- Publicaciones
- Consultas a medida
- ...

***La estadística a tu servicio***

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Instituto de Estadística de La Rioja

# *Formación*
# AL ALCANCE DE TODOS

El departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio de La Rioja ha lanzado una nueva oferta formativa integrada por 50 cursos gratuitos. Se impartirán de manera presencial y mediante teleformación, para facilitar el acceso a la información y al reciclaje profesional.

**MÁS INFORMACIÓN:**
Inscripciones en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio (c/ Gran Vía, 7, 8ª) o en: www.camararioja.com

La nueva oferta formativa está integrada por 50 cursos que servirán para mejorar la formación de más de 500 empresarios y trabajadores en activo. Todas las acciones formativas son gratuitas y están financiadas en su totalidad por el Gobierno de La Rioja, el Fondo Social Europeo y la propia entidad cameral.

Al igual que en ediciones anteriores, este programa formativo es fruto del estudio y análisis de las necesidades de la industria y el comercio riojano, y de otros colectivos específicos, intentando dar respuesta al mayor número posible de sectores. Por ello, se integran en torno a varios ejes principales como el sector comercial, los agentes comerciales, el área económico-financiera, el medio ambiente, los recursos humanos, el sector del mueble o el turismo, entre otros.

## Teleformación

Además de los cursos presenciales, que se impartirán en Santo Domingo de La Calzada, Nájera, Alfaro, Haro, Calahorra, Arnedo y Logroño, la Cámara ha realizado un importante esfuerzo por ofertar diversas acciones de teleformación (formación 'on line').

Un año más, este programa formativo realiza una firme apuesta por las últimas tecnologías y métodos de aprendizaje para favorecer el desarrollo de los trabajadores y empresas riojanas, facilitando el acceso a la información y el reciclaje profesional.

Para dar a conocer esta nueva oferta formativa, se ha publicado un folleto del que se han repartido 4.500 ejemplares. El plazo de inscripción se abrió el pasado 6 de septiembre, pero todavía continúa abierto.

Las inscripciones se pueden realizar de manera presencial en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio (c/ Gran Vía, 7, 8ª planta) o a través de Internet en: www.camararioja.com

# Quince empresas riojanas se certifican en Calidad y Medio Ambiente

La Cámara de Comercio ha hecho entrega de las certificaciones ISO de Calidad y de Medio Ambiente a 15 firmas riojanas, de diferentes sectores de actividad. Estos documentos contribuyen a incrementar la competitividad de las empresas y su fortalecimiento en el mercado.

La implantación de sistemas de gestión de la Calidad y el Medio Ambiente son una de las herramientas a disposición de las empresas para mejorar su competitividad. Por ello, cada año, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja pone en marcha proyectos destinados a certificar en estas áreas a las compañías riojanas.

Quince empresas riojanas han tomado consciencia de la importancia de estas certificaciones y han completado el itinerario que les ha hecho merecer la ISO 9001:2008 en Calidad e ISO 14001:2004 en Medio Ambiente.

**"Las ISOS contribuyen a incrementar la competitividad de las empresas"**

El presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado y el consejero de Industria, Javier Erro fueron los encargados de entregar estas certificaciones a las 15 empresas que han completado con éxito este proyecto y ya han implantado estos sistemas de gestión.

## EMPRESAS CERTIFICADAS

**CARROCERÍAS MATURANA**
Calidad y Medioambiente

**CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL DING-DONG**
Calidad y Medioambiente

**COMERCIAL LUALVI 2000**
Calidad y Medioambiente

**DÍAZ Y MARQUÉS PROYECTOS**
Calidad y Medioambiente

**DÍAZ MARQUÉS TELECOMUNICACIONES**
Calidad y Medioambiente

**EL SILO CONSTRUCTORA JARRERA**
Calidad y Medioambiente

**GRUPO LOGÍSTICO ARNEDO**
Calidad y Medioambiente

**GRUPO SITEG**
Medioambiente

**INMO-ARNEDO**
Calidad y Medioambiente

**LIZARDE EMPRESA CONSTRUCTORA**
Calidad y Medioambiente

**OTZA MACHARIA**
Medioambiente

**SERVICIO INTEGRAL ARNEDO**
Calidad y Medioambiente

**SCREENLUZ**
Medioambiente

**TALLERES ALCAMAR**
Calidad y Medioambiente

**UYARE**
Calidad y Medioambiente

# La tecnología del siglo XXI al alcance del transporte y la logística

Óscar Guirao Serna, director comercial de ARGOS cargo system

Después de 4 años y medio de desarrollo y estudios, y una inversión superior al millón de euros, la empresa ARGOS ofrecerá sus servicios a partir del 1 de Octubre en España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.

ARGOS cargo system es un market place de transporte y logística que permite que las empresas contacten con transportistas de calidad contrastada de forma objetiva, mediante una plataforma web. Por primera vez en la historia del transporte y la logística será posible la contratación de un transportista con datos objetivos de calidad.

El sistema permite detectar los vehículos de los transportistas que tienen posibilidad de efectuar el servicio, ordenándolos por su nota media de calidad de servicio y pudiendo negociar on-line, con cada uno de ellos, los aspectos económicos del servicio siguiendo los consejos de las autoridades competentes en las materias de redactado de contratos de transporte.

## Comision de transportes de la UE

Antes de iniciar la difusión y comercialización del servicio, ARGOS TRT ha contactado con Ramon Tremosa, Diputado en el Parlamento Europeo y miembro de de la Comisión de Transportes, profesor de la Universidad de Barcelona y autor de diversos libros sobre logística, con el fin de consultar los efectos de la utilización del servicio ARGOS Cargo System en la economía de los diferentes países donde se ofrezca el servicio. Para Ramon Tremosa, los efectos de ARGOS Cargo System sobre la economía de cada uno de los países será muy positiva ya que, al eliminar intermediarios, empresas y transportistas se verán beneficiados en sus respectivas cuentas de explotación, pudiendo ampliar mercados y mejorar en la calidad de su logística, dejando claro que la utilización de este sistema ayudará a la recuperación económica de los diferentes países. No sería de extrañar, por tanto, que en breve la Comisión Europea se interese por este servicio, según declaraciones de Ramón Tremosa.

Una de las grandes ventajas de este market place es que los usuarios utilizan su idioma nativo y pueden contactar, negociar y cerrar operaciones de transporte con interlocutores de otros países gracias a un sistema de traducción simultánea que soporta cualquier idioma.

Las empresas de transportes pueden eliminar su tarea administrativa ya que ARGOS cargo system efectúa estas gestiones de forma automática, facilitando a ambas partes, las órdenes de carga. Una vez cerrada la negociación, es posible el seguimiento de las incidencias del servicio on line, facilitando la toma de decisiones de forma urgente lo cual facilita la mejora de la logística de las empresas.

Se estima que la eliminación de intermediarios permitirá a las empresas reducir sus costes de transporte y logística entre un 10% y un 40%, además de contribuir positivamente en el medio ambiente al evitar la circulación de vehículos vacíos.

Para los transportistas es una oportunidad única para incrementar su rentabilidad eliminando intermediarios sin valor añadido, conseguir llenar sus viajes de retorno contratándolos a clientes finales, asegurar el cobro de sus gestiones , conseguir nuevos clientes e internacionalizar su empresa.

Argos se convertirá en un evaluador real de la calidad de servicio de las empresas de transporte de cada país, pudiendo contrastar esta información por la página principal de la web a partir del 1 de Octubre. Las empresas que se registren en la web este día podrán acceder a utilizar el sistema de forma gratuita hasta el 31 de Octubre, siempre y cuando oferten un camión o una carga.

**www.argostrt.com**

# ¿Quiénes serán LOS BEST OF DEL 2010?

Ya queda menos para conocer a los ganadores de la octava edición de los premios "Best Of", que se desvelarán en la gala que tendrá lugar en Bilbao el próximo 26 de octubre. En esta ocasión, La Rioja presenta 11 candidaturas.

Para las bodegas y empresas vitivinícolas riojanas, octubre es el mes propio de las vendimias, pero también es el momento de conocer a los ganadores de los "Premios Best Of al Turismo Vitivinícola". Este año ya celebran su octava edición y se han convertido en una cita ineludible en el calendario otoñal.

El concurso contará con la participación de 9 empresas riojanas, que presentan 11 candidaturas. La categoría de Arquitectura, Parques y Jardines ha sido la más solicitada, con 4 candidaturas recibidas.

El resto se divide entre los apartados de Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola, con 2 empresas presentadas; Alojamiento, otras dos compañías; Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola, con una bodega participante; Servicios de Turismo Vitivinícola, una empresa; y Arte y Cultura, con una candidata.

Los ganadores de esta primera fase nacional aspirarán a los Best Of internacionales, que este año se celebrarán en Chirstchurch (Nueva Zelanda), en noviembre de este mismo año.

## Red de Capitales

Los premios "Best Of" son una iniciativa de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, la unión a escala internacional de nueve grandes ciudades (Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Mainz, Mendoza, Oporto, San Francisco-Napa Valley y Christchurch-Nueva Zelanda), situadas cerca de regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional.

Dentro de esta Red Internacional está el comité Bilbao-Rioja, formado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao, Álava y Navarra, el Ayuntamiento de Bilbao y Grupo Rioja. El objetivo de esta Red de Capitales es fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados entre ellos.

## CANDIDATOS RIOJANOS

**PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA:**
Bodegas Murillo Viteri

**ALOJAMIENTO:**
Hotel Rural "El Mirador de la Chana"
Hotel "La Capellanía"

**SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA:**
Vinoexperiencia

**ARTE Y CULTURA:**
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote

**ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES:**
Bodegas Afersa
Finca Valpiedra
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote
Bodegas Olarra

**EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA:**
David Moreno Peña
Bodegas y Viñedos Arranz-Argote

Cursos financiados por:

Gobierno de La Rioja
Industria, Innovación y Empleo

Servicio Riojano de Empleo

Cámara La Rioja

Unión Europea
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

# Cursos GRATUITOS

## Trabajadores en activo Año 2010/2011

Cámara La Rioja

| ÍNDICE DE CURSOS | POBLACIÓN | HORAS | ALUMNOS | FECHAS | HORARIO |
|---|---|---|---|---|---|
| **TELEFORMACIÓN** | | | | | |
| Gestión básica de RRHH | La Rioja | 120 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Iniciación al análisis financiero de la empresa | La Rioja | 50 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Auditorias internas de calidad (ISO 9001) | La Rioja | 80 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Inglés Comercial nivel I | La Rioja | 80 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Inglés comercial nivel II | La Rioja | 80 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Francés nivel I | La Rioja | 80 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Francés nivel II | La Rioja | 80 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Internet 2.0 utilidades | La Rioja | 80 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Gestión de residuos | La Rioja | 120 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Gestión Medioambiental | La Rioja | 120 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Merchandising | La Rioja | 80 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Propiedad intelectual y derechos de autor | La Rioja | 50 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Ley de Protección de Datos | La Rioja | 50 | 20 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Coaching | La Rioja | 100 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Organización del trabajo con outlook 2007 | La Rioja | 50 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Fotografía digital | La Rioja | 70 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| Metodología e Implantación de las 5S | La Rioja | 50 | 10 | Del 4 de octubre de 2010 al 4 de mayo de 2011 | |
| **COMERCIO** | | | | | |
| Escaparatismo | Santo Domingo | 14 | 7 | 18, 19, 20 y 25 de Octubre | Días 18 y 25 de 9 a 14 horas. Resto de 15 a 17 horas |
| Cómo traer clientes al Comercio | Santo Domingo | 15 | 7 | Presentación: 14 de Diciembre. 17, 24 y 31 de Enero | De 9 a 14 horas |
| Escaparatismo | Nájera | 14 | 7 | 8, 15 y 22 de Noviembre | Días 8 y 15 de 9 a 14 horas. Día 22 de 9 a 13 horas |
| Cómo vender nuestros productos | Najera | 15 | 7 | 4, 18 y 25 de Octubre | De 9 a 14 horas |
| Técnicas de Venta. Vendedores Profesionales | Alfaro | 15 | 7 | 8, 15 y 22 de Noviembre | De 9 a 14 horas |
| Cómo traer clientes al comercio (2ª parte) | Haro | 14 | 7 | 15, 22 y 29 de Noviembre | Días 15 y 22 de 9 a 14. Día 29 de 9 a 13 horas |
| Aprovechamiento Integral del Tiempo | Haro | 20 | 7 | Presentación: 15 de Diciembre. 21, 28 de Febrero, 7 y 14 de Marzo | De 9 a 14 horas |
| Aprovechamiento Integral del Tiempo | Calahorra | 20 | 7 | 4, 5, 6, 7, 13, 14, 18, 19, 20 y 21 de Octubre | De 20 a 22 horas |
| Cómo traer clientes al Comercio | Calahorra | 15 | 7 | Presentación: 16 de Diciembre. 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16 y 17 de Febrero | De 20 a 22 horas. Día 17 de 20:00 a 21:00 horas |
| Paquetería | Arnedo | 15 | 7 | 18, 19, 20, 21, 25, 26 y 27 de Octubre | Días 18, 19 y 20 de 15 a 17 horas. Resto de 14:45 a 17 horas |
| Cómo traer clientes al Comercio | Logroño | 14 | 8 | 27, 28, 29 de Septiembre y 4 de Octubre | Días 27 y 4 de 9 a 14 horas. Resto de 20 a 22 horas |
| Técnicas de negociación con proveedores | Logroño | 14 | 8 | 2, 3, 4, 8, 9, 10 y 11 de Noviembre | De 20 a 22 horas |
| Cómo disponer los productos dentro del comercio | Logroño | 15 | 8 | Presentación: 13 de Diciembre. 7, 14 y 21 de Febrero | De 9 a 14 horas |
| Paquetería | Logroño | 15 | 8 | 15, 22 y 29 de Noviembre | De 9 a 14 horas |
| **ARTESANOS** | | | | | |
| Cómo vender nuestros productos artesanos | Logroño | 20 | 9 | 19, 21, 26 y 28 de Octubre | De 9:00 a 14:00 horas |
| **AGENTES COMERCIALES** | | | | | |
| Técnicas de negociación comercial | Logroño | 20 | 9 | 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27 y 28 de Octubre | De 20 a 22:30 horas |
| La comunicación en situaciones de conflicto | Logroño | 20 | 9 | 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17 y 18 de Noviembre | De 20 a 22:30 horas |
| El cierre de la venta | Logroño | 8 | 9 | 27, 28, 29 y 30 de Septiembre | De 20 a 22:00 horas |
| Gestión y organización del tiempo | Logroño | 20 | 9 | 22, 23, 24, 25, 29, 30 de Noviembre, 1 y 2 de Diciembre | De 20 a 22:30 horas |
| **INFORMÁTICA** | | | | | |
| Retoque y fotocomposición digital con Photoshop | Logroño | 24 | 8 | 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27 y 28 de Octubre | De 19 a 22 horas |
| Adobe Illustrator | Logroño | 24 | 8 | 22, 23, 24, 25, 29, 30 de Noviembre, 1 y 2 de Diciembre | De 19 a 22 horas |
| **ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA** | | | | | |
| Impuestos de sociedades | Logroño | 20 | 8 | 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24 y 25 de Noviembre | De 19 a 21:30 horas |
| Fiscalidad en las operaciones vinculadas y su repercusión en el NPGC | Logroño | 15 | 8 | 4, 5, 6, 7 y 13 de Octubre | De 19 a 22 horas |
| **RECURSOS HUMANOS** | | | | | |
| Inteligencia Emocional | Logroño | 18 | 9 | 4, 5, 6, 7, 13 y 14 de Octubre | De 19 a 22 horas |
| IHabilidades para la motivación | Logroño | 15 | 8 | 4, 8, 9, 10 y 11 de Noviembre | De 19 a 22 horas |
| Habilidades de comunicación para establecer relaciones eficaces | Logroño | 15 | 9 | 25, 29, 30 de Noviembre, 1 y 2 de Diciembre | De 19 a 22 horas |
| Gestión y prevención del estrés laboral | Logroño | 15 | 8 | 13, 14, 15, 16 y 20 de Diciembre | De 19 a 22 horas |
| **MEDIO AMBIENTE** | | | | | |
| Herramientas para la prevención y gestión de los riesgos ambientales | Logroño | 18 | 9 | 13, 14, 18, 19, 20 y 21 de Octubre | De 19 a 22 horas |
| Gestión de residuos generados por la actividad empresarial. Control operacional | Logroño | 18 | 8 | 24, 25, 29, 30 de Noviembre, 1 y 2 de Diciembre | De 19 a 22 horas |
| **SECTOR DEL MUEBLE** | | | | | |
| Deco design. Nivel Superior | Nájera | 10 | 8 | 5 y 6 de Octubre | De 16 a 21 horas |
| **TURISMO** | | | | | |
| Inglés para Enoturismo | Logroño | 25 | 8 | 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24 y 25 de Noviembre | De 19:30 a 22 horas |
| Curso Básico de Enoturismo | Logroño | 8 | 8 | 19, 20, 26 y 27 de Octubre | De 19:00 a 21:00 horas |
| Formación de Camareros de Restaurante | Logroño | 12 | 8 | 28, 30 de Septiembre, 5 y 7 de Octubre | De 16:30 a 19:30 horas |

**NOTAS:**

1/ Para formalizar la inscripción es necesario cumplimentar la ficha de inscripción y adjuntar fotocopia del D.N.I.,pasaporte ocarné de conducir y de la cabecera de la última nómina del último recibo de autónomos.

2/ Plazas limitadas: se establecerán unos criterios de selección para cada acción formativa. En igualdad de condiciones, se priorizará por orden de inscripción.

3/ En caso de quedar plazas libres se admitirán personas en situación de desempleo.

Nº Expediente 10C093/M16 Modalidad 1 Programa 6

Organiza:

Cámara La Rioja

ISO 9001:2000 SGS ISO 14001 SGS

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

**A partir del 6 de septiembre de 2010, a las 8:00 horas.**

CENTRO DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
C/ Gran Vía 7, 8 planta. 26002 Logroño
Tel: 941 248500 Fax: 941 254016
www.camararioja.com

# Cámara solicita la **supresión de avales para la I+D+i**

**La Rioja es una de las últimas comunidades donde se exige la presentación de avales para poner en marcha proyectos de I+D+i. La Cámara solicita al Gobierno de La Rioja que elimine esta exigencia.**

El pleno de La Cámara de Comercio e Industria, reunido en sesión ordinaria, ha acordado trasladar al Gobierno de La Rioja la necesidad de que suprima la exigencia de avales para los proyectos de I+D+i presentados por las empresas riojanas.

La Rioja es una de las últimas comunidades autónomas en las que se sigue pidiendo dichos avales, que, sin duda, son generadores de riesgo para las empresas.

La inquietud que existe en este entorno empresarial fue abordada en el seno de la Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Cámara de Comercio de La Rioja, presidida por Julio Gómez, y fue apoyada y refrendada por el Comité Ejecutivo y por el Pleno de la institución cameral, que también adoptó otros acuerdos.

# **La Cámara muestra su rechazo** ante la nueva ley antitabaco

**La posible entrada en vigor de la nueva ley antitabaco supondrá graves perjuicios para los empresarios. Por ello, la Cámara elevará su rechazo ante el Consejo Superior de Cámaras para que éste lo traslade a la Administración.**

La Comisión de Turismo de la Cámara de La Rioja solicitó el acuerdo del pleno de la entidad para acordar una posición sobre la nueva ley antitabaco.

En este sentido, el pleno cameral ha mostrado su rechazo ante una ley que, de entrar en vigor, prohibiría fumar en todos los establecimientos hosteleros, con el consiguiente perjuicio económico para los empresarios del sector.

En estos momentos tan delicados de crisis económica, que está afectando de forma especial a los sectores del Turismo y la Hostelería, una ley como la planteada agravaría seriamente su situación.

Por ello, la Cámara trasladará este posicionamiento al Consejo Superior y solicitará su apoyo para que, a su vez, también lo haga público ante la Administración central.

# PLAN RENOVE de Éniac

Cambia cualquier impresora de tu empresa por uno de estos modelos y benefíciate de un precio excepcional

**Epson Aculaser C3800N**. 35 ppm en negro, 25 ppm en color. Red.
PVP: 570€. **Precio Plan Renove: 150€**
**Epson Aculaser C4200DN.** 35 ppm en negro, 25 ppm en color, Dúplex y Red integrado. 4 años de garantía.
PVP: 1.626€. **Precio Plan Renove: 600€**
**Epson Aculaser CX21NF.** Multifunción. 25 ppm en negro, 5 ppm en color. Escáner. Impresora. Fax. Red. 4 años de garantía.
PVP: 1.262€. **Precio Plan Renove: 500€**
**Kyocera TaskAlfa 250.** Copiadora, impresora de red y escáner color A3.
PVP: 5.500€. **Precio Plan Renove: 2.000€**

Nueva Imagen

**eniac.es**

INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Duques de Nájera, 15-17
26006 Logroño
T. 941 25 90 55

SERVICIO TÉCNICO (SATS)
Club Deportivo, 55
26006 Logroño
T. 941 28 28 21

éniac
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

*Promoción válida hasta fin de existencias.*

# La Encuesta de Coyuntura Empresarial, amparada por el Gobierno riojano

Gracias al convenio suscrito entre Cámara de Comercio y Consejería de Hacienda, la Encuesta de Coyuntura Empresarial, elaborada por la entidad cameral, se integrará en el Programa Anual del Instituto de Estadística del Gobierno de La Rioja para 2010, dotando así de un carácter oficial a este documento.

La encuesta de Coyuntura Empresarial, elaborada trimestralmente desde hace más de 30 años, es un boletín de información de la economía riojana que estudia diferentes parámetros, como cifra de negocio, número de trabajadores, precios, inversión y exportaciones.

Por este convenio, el Gobierno regional aportará personal para colaborar en los trabajos de campo que conlleva la elaboración de la encuesta.

# 30 empresas participan en **una jornada sobre patentes y marcas**

La Cámara de Comercio organizó el pasado 30 de septiembre una jornada informativa bajo el nombre "Cómo proteger los resultados de la innovación de mi empresa: patentes, marcas y su comunicación", a la que asistieron 30 empresas.
En esta charla actuaron como ponentes el director general de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), José Antonio Moreno y la técnico de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), María José de Concepción. Además, los asistentes pudieron conocer la experiencia de dos empresas riojanas: Sapje, con la intervención de Miguel Ferrer, y Vinomio, con César León.

# La Cámara, satisfecha con la **no rescisión de obra nueva en La Rioja**

La Cámara de Comercio muestra su satisfacción por el anuncio realizado por el ministro de Fomento, José Blanco, de que no rescindirá ninguno de los 7 contratos de obra nueva anunciados para la comunidad riojana, valorados en más de un millón de euros.

La Rioja, junto con las comunidades de Navarra, Baleares, País Vasco, Castilla La Mancha y Canarias, es la única región que no sufrirá estos recortes.

A pesar de la noticia tan favorable para nuestra comunidad, la Cámara de Comercio seguirá vigilante para que no se produzca ningún retraso en el cumplimiento de los plazos acordados.

# Ruiz-Alejos **preside la Comisión de Medio Ambiente**

El presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, ha sido designado para presidir la Comisión de Medio Ambiente y Cambio Climático de las Cámaras de Comercio españolas. Esta comisión es un órgano asesor del Consejo Superior en los temas medioambientales y desempeña un papel de gran relevancia, ya que contribuye a mejorar la función consultiva del Consejo hacia las Administraciones Públicas.

# **Diálogos** de emprendedor a emprendedor

Universo Emprende es un ciclo de jornadas formativas organizadas por la Cámara de Comercio para dotar de conocimientos a los emprendedores riojanos y facilitar el intercambio de experiencias.

De las 4 sesiones programadas, ya se han celebrado 2, en las que han participado 60 alumnos. Las dos próximas jornadas tendrán lugar el 14 de octubre y el 18 de noviembre. La primera consistirá en un desayuno de trabajo en el que, a través de videoconferencia, un emprendedor de éxito mantendrá un intercambio de experiencias con los alumnos. En la segunda, se proyectará la película de Coppola "Tucker, un hombre y su sueño". Tras ésta, se realizará un coloquio para establecer paralelismos entre el personaje de esta película y los emprendedores presentes en la sesión.

# **IV Premio de Pintura** del Colegio de Agentes Comerciales

La Cámara de Comercio de La Rioja colabora con el Colegio de Agentes Comerciales de La Rioja en la difusión de su Premio de Pintura. La entidad Cameral participa en este certamen desde su comienzo en el año 2006. El plazo para presentar las obras finaliza el 30 de noviembre. El presidente y el director de la entidad cameral forman parte del jurado que elegirá a los artistas ganadores.

# **El presidente de Repsol,** invitado especial en los **Premios a la Internacionalización**

La tradicional cena de los premios a la Internacionalización, que este año se celebrará el 26 de noviembre contará con la presencia del presidente de Repsol YPF, Antoni Brufau.

En las últimas ediciones, este evento ha tenido como invitados especiales a reconocidos personajes, empresas o instituciones, tales como Zara, que asistió el año pasado; el presidente del Real Madrid, hace dos o los Príncipes de Asturias hace 3 años.

Respol YPF es una empresa española referente en el mundo y una de las principales compañías energéticas con presencia en más de 30 países... De hecho, es una de las principales marcas españolas más conocidas en todo el mundo.

# Las tablas Input-Output al servicio de la empresa

El Marco Input-Output es un sistema de información macroeconómica que ofrece una representación cuantificada de la economía riojana durante un tiempo determinado con el fin de servir de base a la elaboración de las cuentas regionales y el desarrollo de modelos económicos de simulación, proyección y de equilibrio general aplicado.

En el actual contexto económico, cobra especial relevancia el Marco Input-Output de La Rioja, que en estos momentos está elaborando el Instituto de Estadística de La Rioja. Constituye un sistema de información macroeconómica donde se detallan las relaciones económicas existentes entre las ramas de actividad y sus principales operaciones económicas (producción, consumo intermedio, consumo final, inversión, exportaciones, etc.).

**"Las TIO muestran la producción total de cada sector productivo y su destino"**

Su objetivo es ofrecer una representación cuantificada, durante un periodo de tiempo determinado, de la economía riojana (estructura, interdependencia entre las ramas de actividad y las macromagnitudes), con el fin de servir de base tanto para la elaboración de las Cuentas Regionales de La Rioja como para el desarrollo de modelos económicos de simulación, proyección y de equilibrio general aplicado.

En concreto, las Tablas Input-Output (TIO) desglosan la Producción Regional entre los sectores que la han originado y los sectores que la han absorbido. De hecho, la palabra inglesa output hace referencia al producto que sale de una empresa o industria mientras que inputs son los factores o recursos que se requieren para realizar esa producción. En definitiva, las TIO muestran la producción total de cada sector productivo y cuál es el destino de esa producción: cuánto de lo producido lo adquiere el consumidor y cuánto es adquirido por cada uno de los demás sectores.

**"Es un instrumento que proporciona información para la planificación de políticas económicas"**

A partir del análisis de las TIO, se pueden realizar simulaciones que permitan prever las consecuencias económicas futuras de los cambios actuales como: previsión de los efectos de las decisiones en materia de política fiscal, previsión de cambios en la producción para adaptarse a cambios en la estructura de la demanda, efectos sobre el empleo de los cambios en la demanda o en los precios, elaboración de estrategias de desarrollo, etc.

Otras de las posibles aplicaciones de las tablas son:

- Efectos de la producción ante cambios de demanda, consumos intermedios, precios, etc.
- Análisis sectoriales.
- Análisis de sensibilidad. Efectos de cambio de valor en los coeficientes técnicos.
- Identificación de características estructurales.
- Análisis de productividad.
- Clasificación de ramas de actividad según su capacidad de arrastre y sensibilidad ante cambios económicos.
- Identificación de rutas productivas basadas en el establecimiento de ligazones (coeficientes Streit).
- Conectividad sectorial.

Se trata, en resumen, de un instrumento muy eficaz que, además de proporcionar información para la planificación de políticas económicas, dotará a los empresarios de una información muy valiosa sobre su sector de actividad con el fin de hacer las empresas más competitivas.

## APLICACIONES DE LAS TABLAS I-O

El análisis de las TIO permite prever las consecuencias económicas futuras de los cambios actuales como por ejemplo:

- Previsión de los efectos de las decisiones en materia de política fiscal.
- Previsión de los cambios en la producción para adaptarse a cambios en la estructura de la demanda.
- Efectos sobre el empleo de los cambios en la demanda de los precios.
- Elaboración de estrategias de desarrollo.

PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

## PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

CENTRO DE FORMACIÓN
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

# DEPARTAMENTOS

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es
Miguel Solchaga López de Silanes,msolchaga@vue.es

Agroalimentación:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Conserje y Alquiler de instalaciones:
Francisco Javier Pérez Bretón, fjperez@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción, Atención Telefónica y Web:
María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

# nuevas ayudas ader*

***Para autónomos o microempresas y proyectos de I+D+i.**

**Solicítalas ya. Aprovecha estas y el resto de ayudas de la 2ª convocatoria de 2010.**
**Pásate cuanto antes por la Ader o visita www.ader.es**
**Más ayudas. Más Ader.**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

ader
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja